

**SUPPORTING  
EXPORT ECOSYSTEM  
STRENGTHENING COLLABORATIONS**

Indonesia  **Eximbank**  
Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI)

# Dukungan LPEI dalam Pembiayaan Ekspansi Ritel

**Suharyanto**

**Division Head of Trade Finance**

Disampaikan dalam Diskusi Panel Hippiindo  
Mengenai Program Badan Ekspor dan Investasi

Senin, 14 Agustus 2023, Pkl. 15.15-16.15 WIB  
Hotel Pullman Central Park, Podomoro City – Jakarta



# Agenda

I Perkembangan Ekspor Indonesia

II Dukungan LPEI dalam Peningkatan Ekspor Nasional



# Tren Ekspor Indonesia

1



Dunia

Ekspor Indonesia ke **dunia** tahun 2018-2022 menunjukkan tren rata-rata yang **positif** dengan rasio pertumbuhan tahunan sebesar **12,85%**. Adapun dari segi volume, ekspor Indonesia ke dunia juga meningkat pada tahun 2022; mencapai **647,33 juta ton (naik 4,13% YoY 2021)**.

2



ASEAN

Ekspor Indonesia ke **ASEAN** tahun 2018-2022 mengalami kenaikan rata-rata secara nominal 9.91%, atau YoY 2021 sebesar USD 61.17M

Top Commodity:

- |  |  |
|--|--|
| 1) Bahan Bakar Mineral                       | 6) Mesin/Peralatan Mekanis dan Bagiannya |
| 2) Kendaraan dan Bagiannya                   | 7) Besi dan Baja                         |
| 3) Lemak & Minyak Hewan/Nabati               | 8) Berbagai Produk Kimia                 |
| 4) Mesin/Perlengkapan Elektrik dan Bagiannya | 9) Tembaga                               |
| 5) Kertas/Karton                             | 10) Perhiasan/Permata                    |

3



Timur Tengah

Ekspor Indonesia ke **Timur Tengah** tahun 2022 mengalami kenaikan secara nominal 1.08% (YoY 2021; USD 10.25M), selaras dengan volume ekspor yang mengalami kenaikan 12.97% (YoY 2021)

Top Commodity:

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1) Lemak & Minyak Hewan/Nabati | 6) Mesin/Perlengkapan Elektrik dan Bagiannya |
| 2) Kendaraan dan Bagiannya     | 7) Serat Stapel Buatan                       |
| 3) Perhiasan/Permata           | 8) Kayu, Barang dari Kayu                    |
| 4) Kertas/Karton               | 9) Barang dari Besi dan Baja                 |
| 5) Besi dan Baja               | 10) Karet dan Barang dari Karet              |

# Agenda

I Perkembangan Ekspor Indonesia

II Dukungan LPEI dalam Peningkatan Ekspor Nasional



# Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI)

LPEI atau Indonesia Eximbank merupakan *special mission vehicle* (SMV) yang didirikan untuk **mendorong pertumbuhan ekspor nasional**



# Layanan Finansial dan Non-Finansial LPEI

LPEI memberikan layanan Non-Finansial dan Finansial melalui **sinergi dan kolaborasi dengan Ekosistem Ekspor**

## Layanan Non-Finansial

### Untuk mempersiapkan UKM Berorientasi Ekspor

#### JASA KONSULTASI

**CPNE**  
*(Coaching Program for New Exporters)*

*Marketing Handholding (Business Matching)*

**Desa Devisa**  
*(Community Development)*

Para UKM mitra binaan Ekosistem Ekspor

## Layanan Finansial

### Penugasan Umum & Penugasan Khusus

#### PEMBIAYAAN\*

- Modal Kerja
- Investasi
- Trade Finance

\*Konvensional & Syariah

#### PENJAMINAN

- PJM Kredit
- PJM Proyek

#### ASURANSI

- Trade Credit Insurance
- Marine Cargo Insurance

Para eksportir yang memiliki kinerja baik

## Ekosistem Ekspor

**Kementerian/  
Lembaga, BLU &  
Afiliasi**

**Perbankan &  
Lembaga  
Keuangan lain**

**BUMN,  
BUMS &  
Asosiasi**



## Fokus Sinergi dan Kolaborasi

*Export Co-financing*  
(Pembiayaan)

*Credit Enhancer*  
(Penjaminan & Asuransi)

*Joint-Coaching Program*  
(Jasa Konsultasi)

# LPEI memberikan layanan finansial untuk mendukung ekspansi para eksportir

Layanan finansial dapat diberikan melalui skema pembiayaan konvensional maupun syariah

Pembiayaan Konvensional	Pembiayaan Syariah	Trade Finance	Penjaminan (Guarantee)	Asuransi (Insurance)
Pembiayaan Modal Kerja Ekspor dan Pembiayaan Investasi Ekspor dengan skema konvensional	Pembiayaan Modal Kerja Ekspor dan Pembiayaan Investasi Ekspor dengan Akad Syariah	Layanan untuk mendukung kegiatan usaha yang berkaitan dengan transaksi perdagangan Luar Negeri	Fasilitas untuk menanggung pembayaran kewajiban keuangan pihak terjamin dalam hal pihak terjamin tidak dapat memenuhi kewajibannya	Asuransi yang memberikan perlindungan kepada eksportir atas risiko tidak diterimanya pelunasan tagihan ekspor
Kredit Investasi Ekspor (KIE)	Investasi: MMQ, IMBT, Murabahah, Musharakah	Layanan Open L/C atau SKBDN	Penjaminan Kredit Ekspor	Trade Credit Insurance
Kredit Modal Kerja Ekspor (KMKE)	Modal Kerja: MMQ, Murabahah, Musharakah	Pre-shipment financing	Penjaminan Proyek (Bank Guarantee)	Marine Cargo Insurance
Linkage Program (SCF & Inti Plasma)	Linkage Program: MMQ	Post-shipment financing	Penjaminan Kredit Co-financing	Overseas Investment Insurance

Layanan Finansial juga diberikan melalui skema **Penugasan Khusus Ekspor (National Interest Account)** sesuai Penugasan Pemerintah

PKE Usaha Kecil Menengah	PKE Trade Finance	PKE Kawasan	PKE Alat Transportasi	PKE Farmasi & Alkes
Difokuskan untuk mendukung peningkatan kapasitas Usaha Kecil Menengah (UKM) berorientasi ekspor	Difokuskan pada upaya pemulihan ekonomi dan peningkatan nilai ekspor dari 14 komoditas unggulan	Difokuskan untuk meningkatkan nilai ekspor ke negara tujuan ekspor non-tradisional (Afrika, Timteng dan Asia Selatan)	Difokuskan untuk mendukung sektor manufaktur perkapalan, perkeretaapian, kedirgantaraan dan alat transportasi khusus	Difokuskan untuk mendukung industri manufaktur sediaan farmasi (inc. bahan baku obat) dan alat kesehatan

## Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia

Kantor Pusat: Prosperity Tower, 1st floor District 8, SCBD, Lot 28, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53 Jakarta Selatan 12190, telp (021) 39503600, email: corpsec@indonesiaeximbank.go.id

### Kanwil I/Jakarta

#### Kantor Cabang Jakarta

Prosperity Tower Lantai 1, District 8, SCBD Lot 28  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta  
PIC: **Erna Paramita** (0813 6131 8042)

#### Kantor Cabang Medan

B&G Tower, J.W. Marriott 6th Floor, Unit 12  
Jl. Putri Hijau No. 10 Medan, Sumatera Utara  
PIC: **Alexander Halim** (0811 6107 131)

#### Kantor Pemasaran Batam

Graha Pena Batam Building 7th Floor, Unit 704  
Jl. Raya Batam Center, Batam, Kepulauan Riau  
PIC: **Reza Hardiansyah** (0813 6112 9904)

### Kanwil II/Semarang

#### Kantor Cabang Surakarta

Indonesia Eximbank Building 2nd Floor  
Jl. Slamet Riyadi No. 341, Surakarta, Jawa Tengah  
PIC: **Indias Harmanto** (0811 2921 131)

#### Kantor Pemasaran Balikpapan

Grand Sudirman Building, Panin Tower,  
Main Lobby 203, Jl. Jend. Sudirman No. 7, Balikpapan, Kaltim  
PIC: **Indias Harmanto** (0811 2921 131)

#### Kantor Pemasaran Semarang

Masih dalam proses pendirian

### Kanwil III/Surabaya

#### Kantor Cabang Surabaya

Intiland Tower 2nd Floor, Suite 1  
Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya, Jawa Timur  
PIC: **Tito Septiarto** (0812 2401 045)

#### Kantor Cabang Makassar

Wisma Kalla Building 6th Floor  
Jl. Dr. Sam Ratulangi No. 8-10, Makassar, Sulawesi Selatan  
PIC: **Dessy Dania** (0811 378 080)

#### Kantor Pemasaran Denpasar

Indonesia Eximbank Building  
Jl. Raya Puputan No. 160 Renon, Denpasar, Bali  
PIC: **Arya Virganantha** (0819 3611 0428)

### Divisi ASURANSI

PIC: **Santi Risdiyanto**  
(081213150750)

### Divisi TRADE FINANCE

PIC: **Ilham Mustafa**  
(081215318759)

### Divisi PENUGASAN KHUSUS (PKE)

PIC: **Nanda Hasrian**  
(081388011655)

### Divisi PENJAMINAN

PIC: **Melvy Amalia**  
(08128904805)

### Divisi JASA KONSULTASI

PIC: **Nilla Meiditha**  
(087885841323)

### Divisi SYARIAH

PIC: **Renaldi Amriza**  
(08129539199)



SUPPORTING  
EXPORT ECOSYSTEM  
STRENGTHENING COLLABORATIONS

Indonesia  Eximbank  
Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI)



**Salam Ekspor!**  
**Terima Kasih**

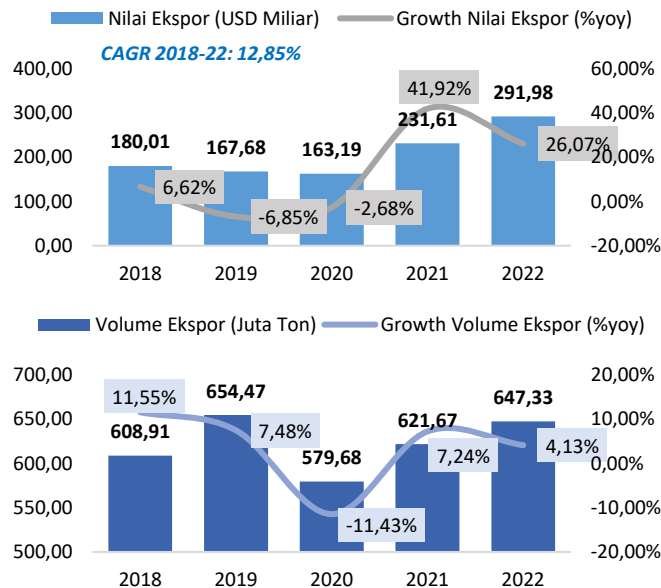
**APIK**  
Agile • Profesionalisme • Integritas • Kreatif

# Ekspor Indonesia ke Dunia

**Ekspor Indonesia ke dunia antara tahun 2018 hingga tahun 2022 menunjukkan tren rata-rata yang meningkat** (*Compound Annual Growth Rate* atau CAGR 2018-22 positif pada level 12,85%). Pada tahun 2022, nilai ekspor Indonesia ke dunia mencapai USD291,98 miliar, mengalami kenaikan 26,07% yoy dibandingkan tahun 2021. Adapun dari segi volume, ekspor Indonesia ke dunia juga meningkat pada tahun 2022; mencapai 647,33 juta ton (naik 4,13% dibandingkan tahun 2021).

Produk ekspor Indonesia ke dunia didominasi oleh HS 27 Bahan Bakar Mineral (sebagian besar berupa: batubara) serta HS 15 Lemak & Minyak Hewan/Nabati (sebagian besar berupa: minyak sawit). Pada tahun 2022, sebanyak 22,58% ekspor Indonesia bertujuan ke Tiongkok dengan produk yang paling banyak diekspor adalah HS7202 Paduan Ferro/Besi. Batubara menjadi produk ekspor utama Indonesia ke sejumlah negara tujuan ekspor terbesar.

## Nilai dan Volume Ekspor Indonesia ke Dunia



## Produk Ekspor Indonesia ke Dunia

HS	Deskripsi	Nilai Ekspor (USD Miliar, 2022)	Porsi thd Total Ekspor Indonesia (2022)	Produk HS-4 terbesar (2022)
27	Bahan Bakar Mineral	71,00	24,32%	HS 2701 Batu bara
15	Lemak & Minyak Hewan/Nabati	35,20	12,06%	HS 1511 Minyak sawit
72	Besi dan Baja	27,82	9,53%	HS 7202 Paduan fero
85	Mesin/Perlengkapan Elektrik dan Bagiannya	14,55	4,98%	HS 8543 Mesin dan aparatus elektrik
87	Kendaraan dan Bagiannya	10,98	3,76%	HS 8703 Kendaraan angkutan orang
26	Bijih Logam, Terak, dan Abu	10,30	3,53%	HS 2603 Bijih tembaga
38	Berbagai Produk Kimia	8,53	2,92%	HS 3823 Asam dan alkohol lemak, minyak asam
64	Alas Kaki	7,74	2,65%	HS 6404 Alas kaki sol karet/plastik/kulit, atas tekstil
84	Mesin/Peralatan Mekanis dan Bagiannya	6,95	2,38%	HS 8443 Mesin cetak
40	Karet dan Barang dari Karet	6,40	2,19%	HS 4001 Karet alam
-	Lainnya	92,49	31,68%	-

## Negara Tujuan Ekspor Indonesia ke Dunia

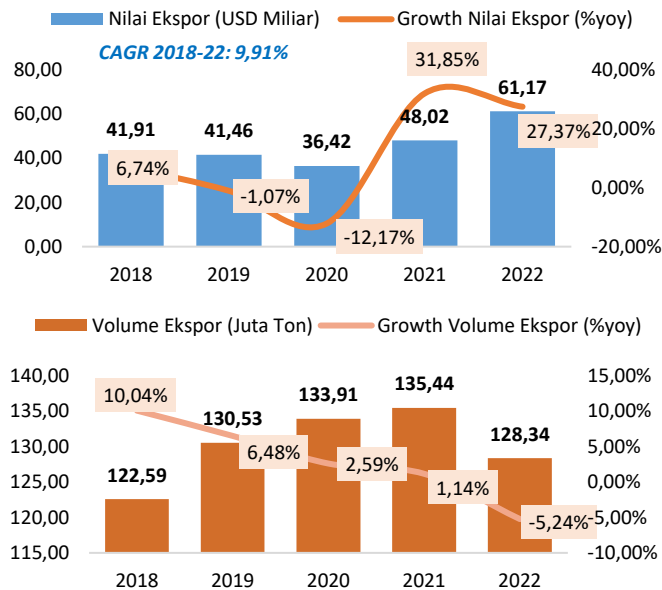
Negara	Nilai Ekspor (USD Miliar, 2022)	Porsi thd Total Ekspor Indonesia (2022)	Produk HS-4 terbesar (2022)
Tiongkok	65,92	22,58%	HS 7202 Paduan fero
Amerika Serikat	28,20	9,66%	HS 1511 Minyak sawit
Jepang	24,85	8,51%	HS 2701 Batu bara
India	23,38	8,01%	HS 2701 Batu bara
Malaysia	15,45	5,29%	HS 2701 Batu bara
Singapura	14,40	4,93%	HS 2711 Gas petroleum & hidrokarbon
Filipina	12,90	4,42%	HS 2701 Batu bara
Korea Selatan	12,81	4,39%	HS 2701 Batu bara
Taiwan	8,70	2,98%	HS 2701 Batu bara
Vietnam	8,29	2,84%	HS 2701 Batu bara
Lainnya	77,07	26,40%	-

# Ekspor Indonesia ke ASEAN

**Ekspor Indonesia ke negara anggota ASEAN lainnya antara tahun 2018 hingga tahun 2022 menunjukkan tren yang meningkat** (CAGR 2018-22 positif pada level 9,91%). Pada tahun 2022, nilai ekspor Indonesia ke ASEAN mencapai USD61,17 miliar, mengalami kenaikan 27,37% yoy dibandingkan tahun 2021. Adapun dari segi volume, ekspor Indonesia ke ASEAN ternyata turun pada tahun 2022; ke level 128,34 juta ton (-5,24% dibandingkan tahun 2021: 135,44 juta Ton). Hal ini mengindikasikan adanya penurunan harga secara agregat pada produk yang diekspor Indonesia ke ASEAN.

**Produk ekspor Indonesia ke ASEAN didominasi oleh HS 27 Bahan Bakar Mineral (sebagian besar berupa: batubara).** Pada tahun 2022, sebanyak 25,26% ekspor Indonesia di ASEAN bertujuan ke Malaysia dengan produk yang paling banyak diekspor adalah HS2701 Batu Bara; diikuti dengan ekspor ke Singapura (porsi 23,54%) dengan produk unggulan HS 2711 Gas Petroleum & Hidrokarbon; serta ekspor ke Filipina (porsi 21,10%) dengan HS2701 Batu Bara masih sebagai produk unggulan. Adapun dari 9 negara anggota ASEAN, enam di antaranya memang masih banyak mengimpor batubara dari Indonesia.

## Nilai dan Volume Ekspor Indonesia ke ASEAN



## Produk Ekspor Indonesia ke ASEAN

Kode HS	Deskripsi	Nilai Ekspor (USD Miliar, 2022)	Porsi thd Total Ekspor Indonesia-ASEAN (2022)	Produk HS-4 terbesar (2022)
27	Bahan Bakar Mineral	19,64	32,11%	HS 2701 Batu bara
87	Kendaraan dan Bagiannya	6,04	9,88%	HS 8703 Kendaraan angkutan orang
15	Lemak & Minyak Hewan/Nabati	4,73	7,73%	HS 1511 Minyak sawit
85	Mesin/Perlengkapan Elektrik dan Bagiannya	4,70	7,68%	HS 8543 Mesin dan aparatus elektrik
84	Mesin/Peralatan Mekanis dan Bagiannya	2,63	4,30%	HS 8407 Mesin piston pembakaran
72	Besi dan Baja	2,62	4,29%	HS 7219 Produk canai laintaian dari baja stainless, lebar >= 600 mm
38	Berbagai Produk Kimia	1,78	2,90%	HS 3823 Asam dan alkohol lemak, minyak asam
74	Tembaga	1,75	2,86%	HS 7403 Tembaga murni dan paduan tembaga
71	Perhiasan/Permata	1,40	2,29%	HS 7108 Emas setengah jadi
48	Kertas/Karton	1,09	1,79%	HS 4802 Kertas & karton tidak dilapisi
-	Lainnya	14,78	24,16%	-

## Negara Tujuan Ekspor Indonesia di ASEAN

Negara	Nilai Ekspor (USD Juta, 2022)	Porsi thd Total Ekspor Indonesia-ASEAN (2022)	Produk HS-4 terbesar (2022)
Malaysia	15.452,43	25,26%	HS 2701 Batu bara
Singapura	14.395,73	23,54%	HS 2711 Gas petroleum & hidrokarbon
Filipina	12.903,20	21,10%	HS 2701 Batu bara
Vietnam	8.286,04	13,55%	HS 2701 Batu bara
Thailand	8.169,36	13,36%	HS 2701 Batu bara
Myanmar	966,00	1,58%	HS 1511 Minyak sawit
Kamboja	725,96	1,19%	HS 2701 Batu bara
Brunei Darussalam	240,26	0,39%	HS 2701 Batu bara
Laos	26,62	0,04%	HS 8543 Mesin dan aparatus elektrik

# Ekspor Indonesia ke Timur Tengah

**Ekspor Indonesia ke kawasan Timur Tengah pada tahun 2022 mencapai USD10,25 miliar, mengalami kenaikan 21,08% yoy dibandingkan tahun 2021.** Adapun dari segi volume, ekspor Indonesia ke Timur Tengah juga meningkat pada tahun 2022; ke level 5,98 juta ton (naik 12,97% dibandingkan tahun 2021).

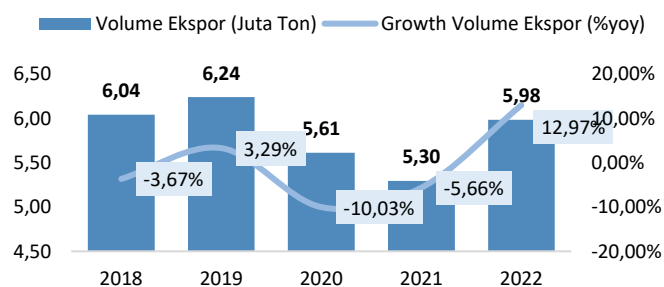
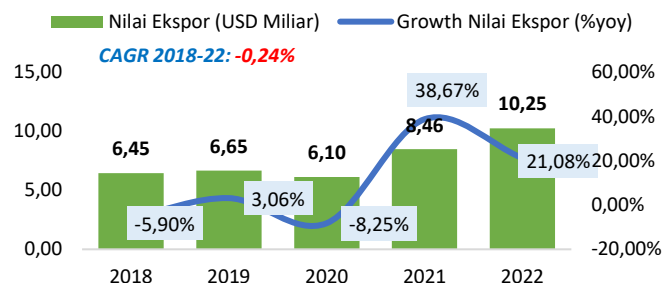
Produk ekspor Indonesia ke Timur Tengah didominasi oleh HS 15 Lemak & Minyak Hewan/Nabati (dengan produk unggulan minyak sawit), diikuti dengan HS 87 Kendaraan dan Bagiannya (dengan produk unggulan kendaraan angkutan orang). Pada tahun 2022, sebanyak 22,45% ekspor Indonesia di Timur Tengah bertujuan ke Uni Emirat Arab dengan produk yang paling banyak diekspor adalah HS7113 Barang Perhiasan dan Bagiannya; diikuti dengan ekspor ke Turki (porsi 20,20%) dengan produk unggulan HS1511 Minyak Sawit; serta ekspor ke Arab Saudi (19,71%) dengan produk unggulan HS8703 Kendaraan Angkutan Orang.



## Negara Tujuan Ekspor Indonesia di Timur Tengah

Negara	Nilai Ekspor (USD Juta, 2022)	Porsi thd Total Ekspor Indonesia-Timur Tengah (2022)	Produk HS-4 terbesar (2022)
Uni Emirat Arab	2.300,36	22,45%	HS 7113 Barang perhiasan dan bagiannya
Turki	2.069,42	20,20%	HS 1511 Minyak sawit
Arab Saudi	2.018,95	19,71%	HS 8703 Kendaraan angkutan orang
Mesir	1.342,38	13,10%	HS 1511 Minyak sawit
Yordania	592,63	5,78%	HS 7113 Barang perhiasan dan bagiannya
Oman	411,06	4,01%	HS 1511 Minyak sawit
Iraq	348,33	3,40%	HS 1511 Minyak sawit
Qatar	296,81	2,90%	HS 7305 Pipa besi/baja diameter luar > 406,4 mm
Iran	242,55	2,37%	HS 0802 Buah bertempurung lainnya
Israel	185,56	1,81%	HS 1511 Minyak sawit
Kuwait	171,45	1,67%	HS 8703 Kendaraan angkutan orang
Yaman	120,88	1,18%	HS 1511 Minyak sawit
Lebanon	77,24	0,75%	HS 4402 Arang kayu
Bahrain	44,83	0,44%	HS 8703 Kendaraan angkutan orang
Siprus	12,54	0,12%	HS 4802 Kertas dan karton tidak dilapisi
Syria	9,36	0,09%	HS 1516 Lemak dan minyak hewani/nabati
Palestina	0,82	0,01%	HS 2008 Buah, kacang olahan

## Nilai dan Volume Ekspor Indonesia ke Timur Tengah



## Produk Ekspor Indonesia ke Timur Tengah

Kode HS	Deskripsi	Nilai Ekspor (USD Juta, 2022)	Porsi thd Total Ekspor Indonesia-Timur Tengah (2022)	Produk HS-4 terbesar (2022)
15	Lemak & Minyak Hewan/Nabati	2.584,28	25,22%	HS 1511 Minyak sawit
87	Kendaraan dan Bagiannya	1.411,04	13,77%	HS 8703 Kendaraan angkutan orang
71	Perhiasan/Permata	809,41	7,90%	HS 7113 Barang perhiasan dan bagiannya
48	Kertas/Karton	595,27	5,81%	HS 4802 Kertas dan karton tidak dilapisi
72	Besi dan Baja	499,63	4,88%	HS 7219 Produk canai lantainya dari baja stainless, lebar >= 600 mm
85	Mesin/Perlengkapan Elektrik dan Bagiannya	481,43	4,70%	HS 8528 Monitor dan proyektor
55	Serat Stapel Buatan	383,07	3,74%	HS 5504 Serat stapel artifisial, tidak diproses
44	Kayu, Barang dari Kayu	381,69	3,73%	HS 4402 Arang kayu
73	Barang dari Besi dan Baja	230,67	2,25%	HS 7305 Pipa besi/baja diameter luar > 406,4 mm
40	Karet dan Barang dari Karet	208,13	2,03%	HS 4001 Karet alam
-	Lainnya	2.660,55	25,97%	-