



RETAIL INDONESIA MAMPU BERSAING SECARA GLOBAL

Oleh: Pudjianto



Misi Alfamart:

“Menjadi jaringan distribusi ritel terkemuka yang dimiliki oleh masyarakat luas, berorientasi kepada pemberdayaan pengusaha kecil, pemenuhan kebutuhan dan harapan konsumen, serta mampu bersaing secara global.”



“Perluasan usaha ke Filipina menjadi bukti bahwa Alfamart berdaya saing global. Hal tersebut sesuai visi Alfamart. Kami bukan membidik negara yang banyak warga negara Indonesia-nya, tapi justru membidik konsumen lain di luar negeri. Alfamart bakal menyasar konsumen selain warga negara Indonesia di sana.»



Pudjiarto,
Kontan.co.id Juli 2013



Pada tahun 2014, Alfamart siap melangkahkan kakinya ke luar negeri. Negara Asia Tenggara adalah Negara yang disasar pertama kali. Setelah dilakukan penjajakan, dua Negara yang menjadi opsi adalah Vietnam dan Filipina

Indikator*



Populasi

Sumber: Worldometer

91.71 juta

100.5 juta

GDP

Sumber: Worldbank

186.2 M USD

297.5 M USD

Politik

Kondusif

Kondusif

Regulasi

“Terbuka” untuk Investasi

Investasi dengan Partner
Lokal

Kompetisi

Hanya Convenience Store

Hanya Convenience Store

**) 2014*

Bahasa

Vietnamese

Filipino & English

Republic of the Philippines



“Filipina merupakan negara kepulauan dengan populasi penduduk terbesar ke 2 di Asia Tenggara dan memiliki potensi pangsa pasar yang masih besar ekspansi untuk bisnis Retail.”

POPULASI:

109 JUTA Jiwa (2020)

Sumber: Worldometer

GROSS DOMESTIC PRODUCT:

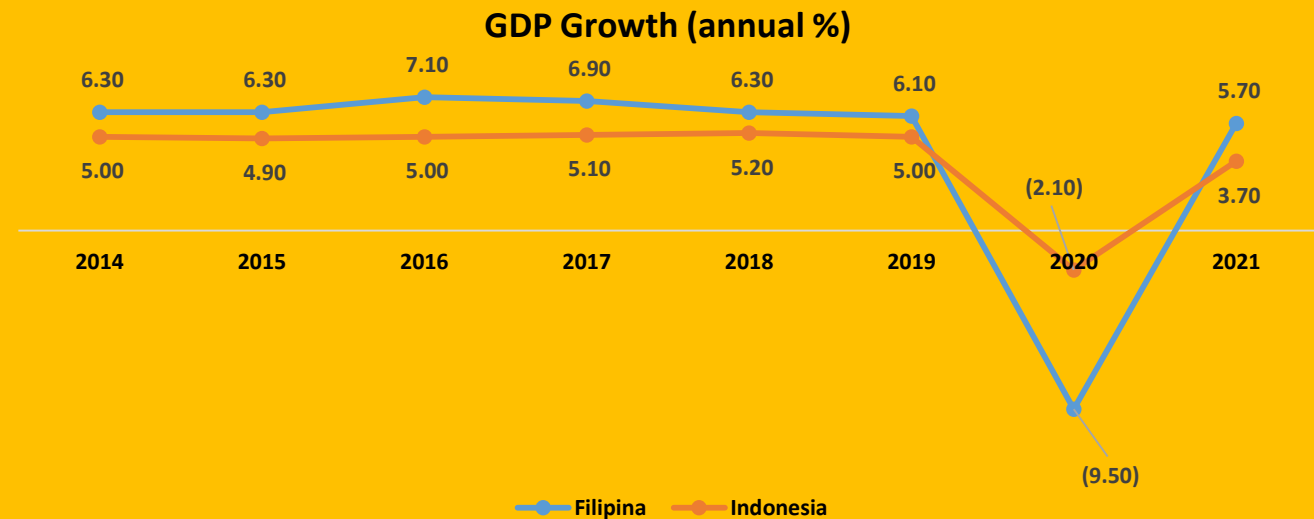
394.09M USD (2021)

Sumber: Worldbank

5 Kota Populasi terpadat:

No.	Kota	Populasi
1	Quezon City	2,761,720
2	Manila	1,600,000
3	Caloocan City	1,500,000
4	Budta	1,273,715
5	Davao	1,212,504

Sumber: Worldometer



5 Peritel Besar di Filipina



INVESTMENTS
CORPORATION



PUREGOLD
PRICE CLUB, INC.



ROBINSONS
RETAIL
HOLDINGS, INC.



METRO

RETAIL STORES GROUP, INC.



mercury drug

NAKASISIGURO GAMOT AY LAGING BAGO



INVESTMENTS
CORPORATION

Partner Lokal



MALL OF **ASIA**



SUPERMARKET



HYPERMARKET



Pembangunan di Filipina



Kompetitor



3,241 Toko



± 500 Toko



AllDay 76 Toko

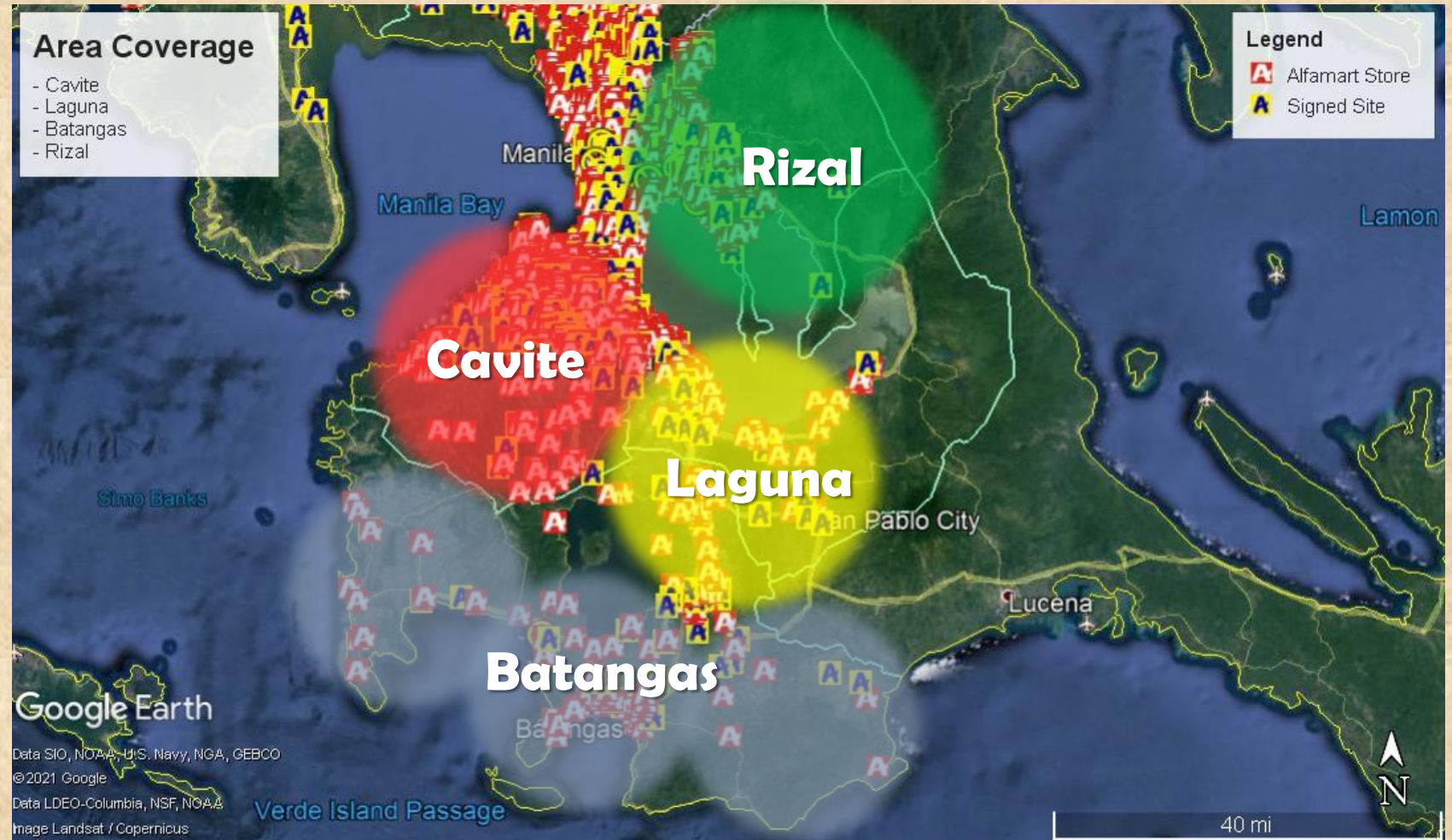
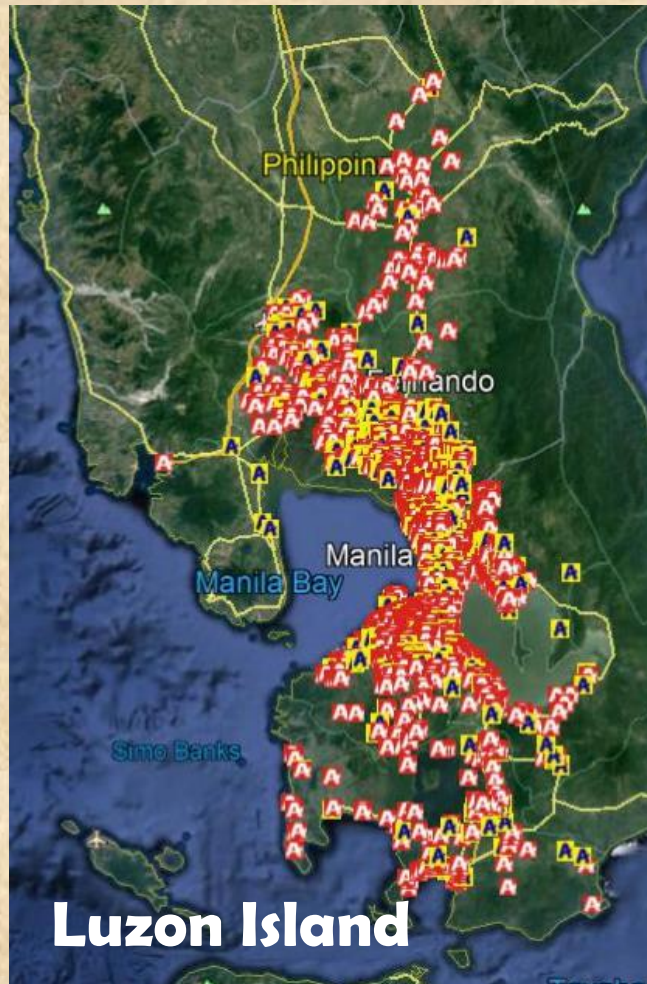


130 Toko



163Toko

Area Coverage Alfamart



Pertumbuhan Jumlah Toko Alfamart

THE PHILIPPINE ISLAND
in vector by Diwa Fernandez
<http://diwafernandez.com>

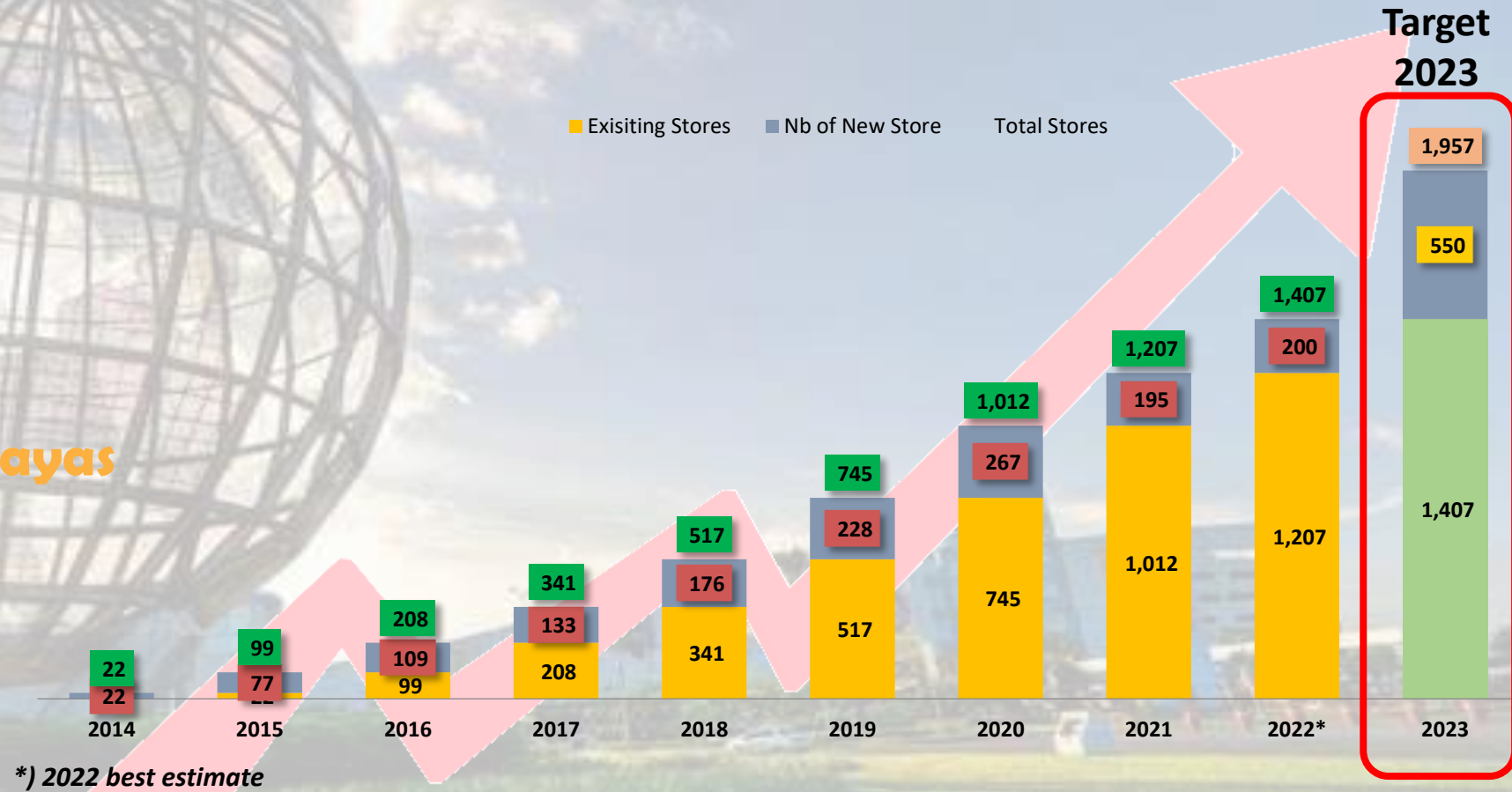
■ Luzon
■ Visayas
■ Mindanao

Luzon

Visayas

Mindanao

■ Existing Stores ■ Nb of New Store ■ Total Stores



Alfamart, Jendela Produk Indonesia



Alfamart Stores



Peresmian Toko 500 di Filipina



**9 Feb 2024,
Alfamart Philippines
2,000 Toko**



Terima Kasih