

# Sinergi Industri Pangan dan Retail dalam Mendukung Upaya Pencegahan Pemborosan Pangan (*Food Waste*) dalam Kerangka Sirkular Ekonomi

Oleh:

**Arief Prasetyo Adi, S.T, M.T.**

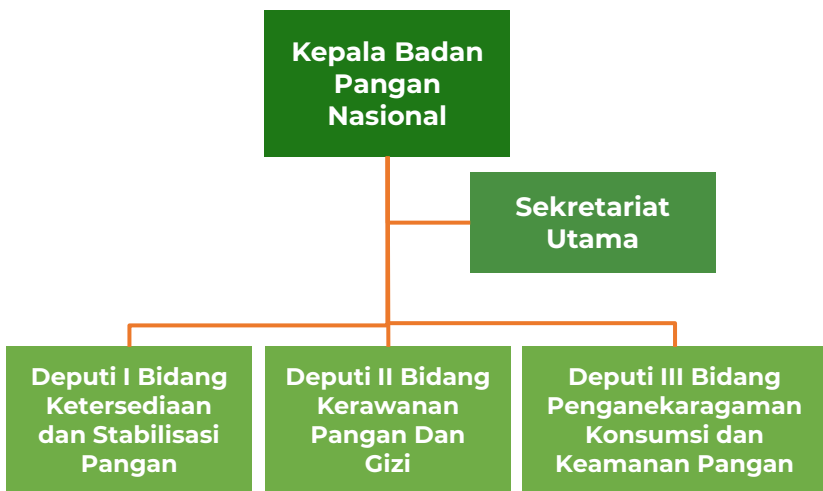
Kepala Badan Pangan Nasional



Disampaikan pada Pertemuan Indonesia Retail Summit (IRS) 2022

Jakarta, 15 Agustus 2022

## Organisasi NFA



## Jenis Pangan

- 1  Beras
- 2  Jagung
- 3  Kedelai
- 4  Gula Konsumsi
- 5  Bawang
- 6  Telur Unggas
- 7  Daging Ruminansia
- 8  Daging Unggas
- 9  Cabai

## Pendelegasian Wewenang & Pemberian Kuasa

Pasal 28

- (1) Menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang perdagangan mendelegasikan kewenangan kepada Badan Pangan Nasional dalam hal:

- a. perumusan kebijakan dan penetapan kebijakan stabilisasi harga dan distribusi pangan; dan
- b. perumusan kebijakan dan penetapan kebutuhan ekspor dan impor pangan.



- (2) Menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang pertanian mendelegasikan kewenangan kepada Badan Pangan Nasional dalam hal:

- a. perumusan kebijakan dan penetapan besaran jumlah cadangan pangan pemerintah yang akan dikelola oleh Badan Usaha Milik Negara di bidang pangan; dan
- b. perumusan kebijakan dan penetapan Harga Pembelian Pemerintah dan rafaksi harga.



Pasal 29

Menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang badan usaha milik negara menguasakan kepada Kepala Badan Pangan Nasional untuk memutuskan penugasan Perusahaan Umum BULOG dalam rangka pelaksanaan kebijakan pangan nasional.



# Bersiap Menghadapi Tantangan Global



**Ketidakpastian situasi global**  
(dampak perang)



**Perubahan Iklim**



**Pandemi Covid-19**



**Disrupsi Pasokan**  
(contoh kasus PMK pada Sapi)



**Krisis Energi**



**Krisis Pangan**



**Krisis Keuangan**



“Arahan Bapak Presiden RI pada Sidang Kabinet Paripurna 20 Juni 2022, **Indonesia harus mempersiapkan diri untuk menghadapi ancaman krisis pangan, krisis energi, dan krisis keuangan.** Untuk itu, perlu **sinergi dan kolaborasi** seluruh *stakeholders* ”  
pangan



# Komitmen Global untuk mengurangi Pemborosan Pangan Sesuai Target SDGs ke-12



Secara Global  
**1,3 MILYAR TON\***  
Makanan Terbuang  
Setiap Tahun

\*Setara dengan 1/3 pangan yang diproduksi untuk dikonsumsi penduduk dunia



## Target SDGs 12.3 Tahun 2030 :



*food waste* per kapita di tingkat ritel dan konsumen **berkurang 50%**



*food loss* di tahap *produksi* sampai dengan *distribusi* **berkurang**

**12** RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



# Temuan Utama Food Loss & Waste (FLW) Di Indonesia



Timbunan FLW Indonesia pada 2000-2019 yaitu

**23-48 juta ton/tahun**

setara dengan **115 - 184 kg/kapita/tahun**



## Dampak Emisi GRK

**1.702,9**  
Mt CO<sub>2</sub> EK

Total Emisi timbunan FLW 2000-2019 (20 th) diestimasi 1.702,9 Mt CO<sub>2</sub> EK, dengan rata2 kontribusi pertahun setara dengan

**7,29% emisi GRK Indonesia**



## Dampak Ekonomi

**Rp213-551**  
Triliun/Tahun

Kerugian dari timbunan FLW 2000-2019 diestimasikan sebesar Rp213-551 Triliun pertahun setara dengan

**4% - 5% PDB Indonesia**



## Potensi Pemanfaatan

**61-125**  
juta orang

Jumlah orang yang dapat diberi makan dari kehilangan kandungan gizi (energi) dari FLW 2000-2019 yaitu setara

**61-125 juta orang** atau setara **29-47% populasi di Indonesia**



# Komitmen Indonesia Untuk FLW

## Target SDGs 12.3 Tahun 2030:



berkurangnya **50% food waste per kapita** di tingkat ritel dan konsumen

## Target RPJMN 2020-2024 (Perpres 18/2020):



**Krisis Energi**



**Krisis Pangan**



**Krisis Keuangan**

### **Prioritas Nasional ke-1:**

Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas dan Berkeadilan

### **Program Prioritas ke-3:**

Peningkatan Ketersediaan, Akses dan Kualitas Konsumsi Pangan

### **Kegiatan Prioritas ke-5:**

Peningkatan Tata Kelola Sistem Pangan Nasional

### **Arah Kebijakan dan Strategi:**

Pengelolaan *Food Waste*



**GOAL 12**  
**RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**

Ensure sustainable consumption and production patterns.

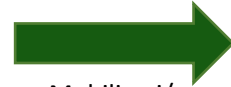
# Framework Penanganan FLW

## #ayoseamatkanpangan

### Penyedia/Donatur Pangan



- Bisnis/industri pangan**
- Mall / Vendor makanan**
- Restoran**
- Hotel**
- Retail/Grosir Eceran**



Mobilisasi/  
pengiriman  
pangan potensi  
*food waste*

### Food Hub/ Penggiat FLW



**Penggiat Food Waste Lainnya**



Mobilisasi/  
pengiriman  
pangan potensi  
*food waste*

### Kelompok Sasaran



- Rawan Pangan**
- Anak-anak**
- Lansia**
- Panti Asuhan**
- Masyarakat umum**

- ❑ Penanganan *Food Waste* memerlukan **kolaborasi dan komitmen lintas sektor**
- ❑ Kehadiran pemerintah bersifat **mengkoordinasikan, menetapkan kebijakan dan mempromosikan pemanfaatan pangan yang berpotensi *Food Waste***
- ❑ Perlu kolaborasi dan komitmen sektor Swasta, Asosiasi dan Platform Penggiat *Food Waste* untuk **implementasi upaya mengurangi pemborosan pangan** sekaligus memberikan **donasi pangan untuk disalurkan kepada masyarakat yang kekurangan pangan** sekaligus mendorong pertumbuhan ekonomi sirkular

# Dukungan Terhadap Inisiasi “Sarinah Bebas *Food Waste*”



mendukung kolaborasi



dalam mewujudkan:

“*Sarinah* Bebas *Food Waste*”

momentum bersejarah yang akan menjadikan Sarinah Mall sebagai mall pertama yang berkomitmen untuk mengurangi pemborosan pangan

## LESSON LEARN:

- ✓ Agar gerakan ini dapat **direplikasi oleh seluruh mall di Indonesia**
- ✓ **menginspirasi dan memotivasi *stakeholders* pangan lainnya** seperti retail, restoran, hotel dan industri pangan untuk turut mendukung pencegahan *food waste*



## Beberapa Best Practice Pencegahan Food Waste Oleh Swasta



IKEA Food mengurangi limbah makanan sebanyak 31% pada tahun 2020 melalui program **Food is Precious** dengan menerapkan *Track, Monitor* dan *Reduce* untuk mengurangi jumlah makanan terbuang, selanjutnya di analisis untuk mendapatkan cara terbaik mengurangi sampah makanan.



PT Lion Super Indo bekerjasama dengan FOI dalam program **Food Donation**, yaitu mengelola makanan olahan atau kemasan agar tidak terbuang sebelum masa kadaluarsa untuk didonasikan pada masyarakat penerima manfaat dalam upaya membantu memberantas kelaparan.



GRAND MERCURE  
JAKARTA KEMAYORAN

- ✓ Hotel Grand Mercure Jakarta Kemayoran sejak tahun 2017 telah mensosialisasikan program “Zero Food Waste” dengan pemasangan poster dengan pesan **“The Food is Too good To Waste”** di restorannya untuk menyadarkan tamu hotel agar tidak membuang sisa makanan begitu saja.
- ✓ Makanan yang berlebih didonasikan kepada Yayasan ATFAC Cipinang dan panti asuhan sekitar hotel.

# SIMPULAN



**Ayo Gelorakan Gerakan Selamatkan Pangan Dengan Tidak Boros Pangan Dan Menyalurkan Donasi Pangan Kepada Yang Membutuhkan**



serta wujudkan cita-cita mulia agar :



**Petani Sejahtera**



**Pedagang Untung**



**Masyarakat Tersenyum**

# Terima Kasih

