



LifeWear

UNIQLO UNTUK INDONESIA

UNIQLO dan LifeWear

UNIQLO adalah merek pakaian kasual dari **FAST RETAILING CO., LTD.** yang merupakan retailer khusus pakaian label pribadi (*private label apparel*) dan menawarkan produk berkualitas tinggi dengan harga terjangkau untuk semua orang.

UNIQLO menciptakan **LifeWear**; pakaian yang hadir dengan mengadopsi nilai-nilai Jepang yaitu kesederhanaan, kualitas dan usia penggunaan yang lebih panjang



LifeWear

Kami percaya pakaian yang baik dan berkualitas dapat mengubah dunia.

Bahwa pakaian dapat memperkaya kehidupan pemakainya, dengan memberikan kenyamanan, perlindungan dan juga kebahagiaan.



Sejarah Fast Retailing



Lahir di Jepang pada tanggal

1 Mei 1963



Changing clothes

Changing
conventional wisdom

Change the world



Founder:

Tadashi Yanai

Original brand name:

**Unique Clothing
Warehouse (UNICLO)**



1984

FROM JAPAN TO THE WORLD

Pada 1988, "UNICLO" secara tidak sengaja dimasukkan sebagai "UNIQLO" saat mendaftarkan nama perusahaan di pendaftaran usaha patungan di Hong Kong.

Mr Yanai segera merasakan kekeliruan ini justru menambah karakter merek, dan akhirnya semua toko diresmikan menggunakan nama UNIQLO. Hingga saat ini sudah ada 2.688 toko yang tersebar di 25 negara di seluruh dunia.

NEW YORK



LONDON

Di 2001, London menjadi lokasi dari toko UNIQLO pertama yang berada di luar Jepang



PARIS



TOKYO



SINGAPORE



BERLIN



SHANGHAI



MADRID



UNIQLO GLOBAL PRESENCE



UNIQLO Global Flagship and Hotspot Stores

INSPIRING JOY IN CLOTHING WORLDWIDE



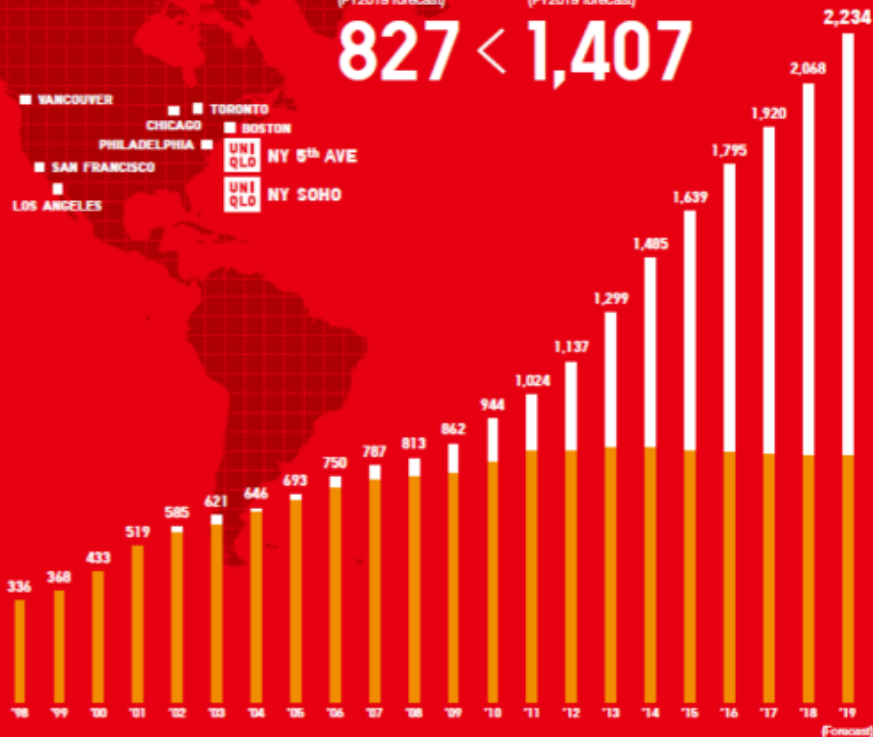
JAPAN

UNIQLO Japan Stores
(FY2019 forecast)

827 < 1,407

INTERNATIONAL

UNIQLO International Stores
(FY2019 forecast)



■ UNIQLO International Stores
■ UNIQLO Japan Stores

7 '04 8 '05 11 '06 13 '07 15 '08 22 '09 25 '10 29 '11 62 '12 90 '13 118 '14 176 '15 229 '16 276 '17 336 '18 368 '19 433 '20 519 '21 585 '22 621 '23 646 '24 693 '25 750 '26 787 '27 813 '28 862 '29 944 '30 1,024 '31 1,137 '32 1,299 '33 1,485 '34 1,639 '35 1,795 '36 1,920 '37 2,068 '38 2,234

(Forecast)

UNIQLO di Indonesia

Hadir di Indonesia pada tahun

2012

Hingga Juli 2022, UNIQLO telah memiliki

50 toko

di berbagai kota di Indonesia

Menyerap

1.920 tenaga kerja

di seluruh wilayah Indonesia



**UNIQLO
&
Prinsip Bisnis
Berkelanjutan**

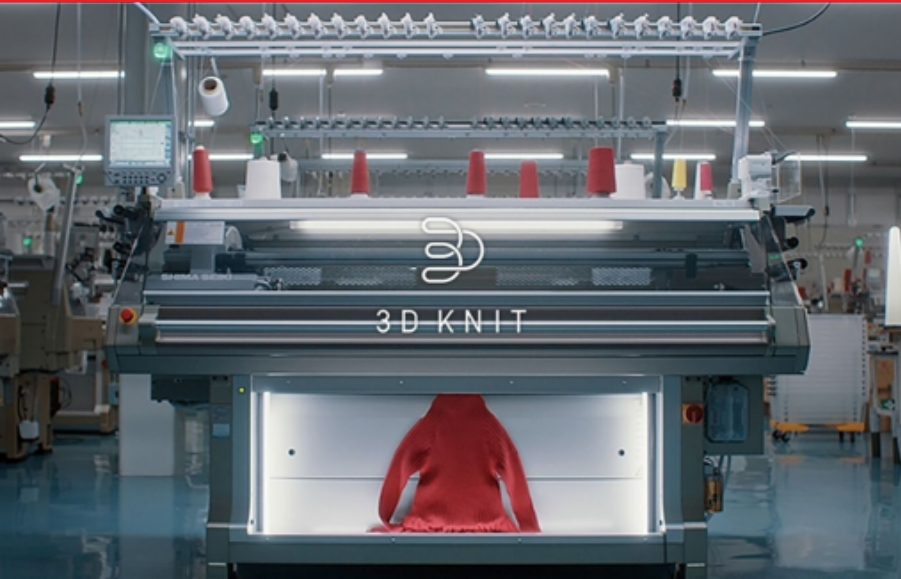


UNIQLO & Prinsip Bisnis Berkelanjutan



- UNIQLO, melalui LifeWear, terus berupaya untuk meningkatkan kehidupan masyarakat dan komunitas dari berbagai produk dan aktivitas bisnis yang dijalankan di Indonesia.
- UNIQLO juga menciptakan banyak inisiatif tentang cara memperkaya kualitas hidup dan meningkatkan harmonisasi dalam hidup masyarakat.
- DOMESTIC PRODUCTION: sebagian produk UNIQLO dan afiliasinya diproduksi oleh 14 pabrik tekstil di Indonesia (sebagai supply partner UNIQLO) yang tersebar di Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur.
- Selain untuk dijual di UNIQLO Indonesia, sebagian besar dari hasil produksi ini juga dijual di luar Indonesia.

UNIQLO dan Prinsip Bisnis Berkelanjutan



Induk perusahaan Fast Retailing Indonesia juga melakukan investasi dan transfer teknologi untuk industri tekstil dalam negeri Indonesia.

Memasok produk pakaian Original Equipment Manufacturing (OEM) untuk UNIQLO dengan mendirikan perusahaan patungan bernama PT Matsuoka Industries Indonesia.

2022: USD335juta

target nilai produksi domestik tahun 2022

2022: USD118juta

nilai impor tahun 2022



FAST RETAILING



THE POWER
OF CLOTHING

OUR THREE PILLARS



PEOPLE



PLANET



SOCIETY

UNIQLO dan 3 Pilar Bisnis Berkelanjutan



Total 18 karyawan, dengan disabilitas intelektual, pendengaran dan bicara.

Pada tahun 2018,
Fast Retailing Indonesia diakui sebagai
"Perusahaan Terbaik yang
Mempekerjakan Penyandang
Disabilitas" oleh Kementerian
Tenaga Kerja.



People with
Disability Workshop

PEOPLE



PEOPLE

UNIQLO tetap berusaha untuk membuka peluang kerja dan menyerap tenaga kerja di Indonesia khususnya pada wilayah-wilayah pemetaan toko UNIQLO.

Pada saat pandemi Covid-19 berlangsung, UNIQLO membuka 12 toko dan berhasil menyerap hingga 1.800 karyawan.





PLANET



ENERGI TERBARUKAN dengan PLN
100% di toko UNIQLO di Indonesia
(sejak Maret 2022)

UNIQLO Indonesia dinobatkan sebagai Fashion Retail
Brand pertama di Indonesia yang menggunakan
Sertifikat Energi Terbarukan

Renewable Energy Certificate Procurement

SOCIETY



2019

Peluncuran **UNIQLO NEIGHBORHOOD COLLABORATION** pertama di Indonesia.

2021

Penandatanganan **MOU** dengan Kementerian Koperasi dan UKM di bulan September 2021 terkait Pengembangan dan Pembinaan Kegiatan Promosi Usaha Kecil menengah.

Lebih dari 210 **UKM** sudah masuk menjadi **UKM binaan UNIQLO** melalui **UNIQLO Neighborhood Collaboration**.

SOCIETY

UNIQLO NEIGHBORHOOD COLLABORATION, INDONESIA



UNIQLO Neighborhood Collaboration
bersama Walikota Mataram –
Bapak Mohan Roliskana

UNIQLO Neighborhood Collaboration bersama
Walikota Semarang –
Bapak Hendrar Prihadi



UNIQLO Neighborhood Collaboration –
Jogjakarta



FAST RETAILING



SOCIETY

2.087.400

Medical Mask and Hygiene Gown – October 2020

250.000

Vaccination Acceptor – September 2021

150.300

AIRism Masks – April to July 2020

50.000

Vaccine Booster – March 2022



TERIMA KASIH